

ITEPS "P. DAGOMARI" - PRATO  
Prot. 0008986 del 06/11/2019  
(Uscita)

Agli operatori economici Interessati

Oggetto: Bando di gara ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento della concessione del servizio di erogazione tramite distributori automatici di bevande calde e fredde, snack e altri generi di ristoro.

CIG: 8081548063

Il Dirigente scolastico

- VISTA la determina prot. Nr 3302 del 02/04/2019;
- CONSIDERATO che l'Istituto "Dagomari" ha indetto un avviso pubblico per la manifestazione di interesse da operatori economici da invitare ad una procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 D.Lgs 50/2016, per la gestione della distribuzione automatica di cibi e bevande presso l'Istituto scolastico ITEPS Paolo Dagomari di Prato.
- VISTO il bando di gara/lettera di invito alle ditte che hanno manifestato interesse a partecipare;
- VISTO l'art. 8 Comparazione delle offerte e criterio di aggiudicazione;
- VISTO D.L. n. 32/2019 (c.d. "Sblocca-cantieri") ha soppresso l'ultima parte dell'art. 95, comma 10 bis; in tal modo, è stato eliminato il limite del 30% al punteggio economico nell'ambito del criterio di aggiudicazione con il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- VISTO che la L 55 del 14/06/2019 Legge di conversione del DL 32/2019, ha reintrodotto l'ultimo periodo del comma 10-bis ovvero il tetto massimo del punteggio economico nel limite del 30 per cento

DETERMINA

di modificare l'art. 8 del Bando rideterminando i punteggi attribuiti alla offerta tecnica ed a quella economica come di seguito specificato:

**INIZIO articolo modificato**

Art 8 - Comparazione delle offerte e criterio di aggiudicazione

Il servizio sarà attribuito ad un unico fornitore. La valutazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., sulla base dei parametri di riferimento e caratteristiche richieste.

L'offerta presentata non può essere ritirata, modificata o sostituita con altra.

Alle offerte presentate saranno applicati i seguenti criteri di valutazione:

- a) Offerta tecnica (caratteristiche del servizio) Massimo Punti 70;
- b) Offerta economica Massimo Punti 30 (così suddivisi per i prezzi offerti per i principali prodotti massimo punti 20, per il contributo all'Istituto per l'ampliamento offerta formativa e il miglioramento delle strutture scolastiche massimo punti 10) Totale massimo punti 100

I criteri di valutazione e i punteggi da assegnare a ciascun concorrente, che abbia presentato una valida domanda ai fini dell'individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa per questo Istituto, per la conseguente aggiudicazione del servizio oggetto del bando, sono i seguenti:

a) Valutazione dell'offerta tecnica (totale punti 70)

L'attribuzione del punteggio di cui al criterio a) sarà effettuata mediante i seguenti sottocriteri di valutazione:

1	<i>Qualità dei prodotti</i> (vedi dettaglio nell'allegato n. Offerta tecnica)	Secondo i criteri sotto indicati	Massimo punti 40
2	<i>Ulteriori prodotti per celiaci oltre a quelli obbligatori</i>	Almeno 2  Meno di 2	Punti 3  Punti 0
3	<i>Ulteriori prodotti contenenti cereali integrali in percentuale superiore al 50% e/o provenienti da commercio equosolidale e/o da produzioni locali (km 0) oltre a quelli obbligatori</i>	Almeno 2 Meno di 2	Punti 3 Punti 0
4	<i>Ulteriori prodotti da agricoltura biologica oltre a quelli obbligatori</i>	Almeno 2 Meno di 2	Punti 3 Punti 0
5	<i>Anno di fabbricazione dei distributori automatici:</i> si attribuirà il punteggio ad ogni macchina, si calcolerà la media aritmetica M dei punteggi attribuiti ad ogni macchina, si arrotonderà M all'intero più vicino (precedente se la parte decimale di M è minore o uguale a 5, successivo se la parte decimale di M è maggiore di 5), ricavando così il punteggio attribuito all'offerente	Anno di fabbricazione 2019 Anno di fabbricazione 2018 Anno di fabbricazione 2017 Anno 2016 o precedenti o assenza di indicazioni per tutte le macchine	Punti 8 Punti 5 Punti 1 Punti 0
6	<i>Frequenza del rifornimento, del riordinamento dei prodotti e dell'eliminazione di quelli scaduti, pulizia dei distributori</i>	Due volte al giorno Ogni giorno	Punti 5 Punti 2
7	<i>Tempi d'intervento di assistenza tecnica ai distributori e per il rifornimento dalla chiamata effettuata dal lunedì al venerdì:</i> si attribuirà il punteggio al tempo d'intervento di assistenza tecnica ai distributori e al tempo di rifornimento per la chiamata, si calcolerà la media aritmetica M dei due punteggi, si arrotonderà M all'intero più vicino (precedente se la parte decimale di M è minore o uguale a 5, successivo se la parte decimale di M è maggiore di 5), ricavando così il punteggio attribuito all'offerente	Entro 1 ora Oltre le 1 e fino a 3 ore Oltre le 3 e fino a 8 ore Oltre le 8 ore	Punti 5 Punti 3 Punti 1 Punti 0
8	<i>Tempi d'intervento di assistenza tecnica ai distributori e per il rifornimento dalla chiamata effettuata nei giorni di sospensione attività didattica (sabato, vacanze di natale e vacanze estive)</i>	Entro il giorno Oltre il giorno	Punti 3 Punti 0

Ai fini della valutazione tecnica l'impresa dovrà compilare e firmare l'apposito modulo (Allegato n. 7). Si specifica che, per ogni prodotto inserito nell'Allegato 7, dovranno essere indicate denominazione e marca del prodotto offerto, obbligatorie e contrattualmente vincolanti per l'offerente e là dove richiesto il peso netto o il contenuto offerto, obbligatorie e contrattualmente vincolanti per l'offerente. Per la Ditta aggiudicataria l'inserimento di eventuali prodotti aggiuntivi rispetto a quelli previsti nell'allegato 7, in data successiva alla stipula del contratto, sarà subordinata all'approvazione del Consiglio d'Istituto.

In relazione alla qualità dei prodotti offerti si assumono come riferimento qualitativo gli standard, elencati nei seguenti punti:

1. prodotti a contenuto energetico inferiore/uguale alle 150 kcal per singola porzione, pari a circa il 5% della quota energetica giornaliera raccomandata per un individuo sano;
2. prodotti alimentari freschi e locali, prodotti DOP (denominazione di origine protetta) e IGP (indicazione geografica protetta), prodotti da agricoltura biologica ed equo solidali, prodotti da produzioni locali (km 0);
3. prodotti per una fascia specifica di persone ad esempio privi di glutine o per diabetici;
4. frutta e verdura e altri prodotti e preparati alimentari caratterizzati da proprietà nutrizionali naturali quali: basso contenuto di grassi e densità energetica, elevato apporto di fibra, vitamine, sali minerali o vitamine e antiossidanti;
5. cereali integrali o alimenti che li contengono in percentuale superiore al 50%;
6. succhi di frutta con contenuto minimo di frutta pari al 100% e senza zuccheri aggiunti;
7. prodotti a ridotto contenuto di sodio: apporto inferiore a g. 0,12 per 100g di prodotto (ove applicabile, ovvero solo per gli snack salati);
8. prodotti con etichettatura nutrizionale, rispondente ai criteri di corretta pubblicità, informazione ed esposizione (sempre applicabile tranne per le bevande calde), che ai fini della presente gara viene così specificato: prodotti con etichettatura che, in aggiunta alle informazioni previste dalla normativa vigente, riporti tutte le seguenti tipologie di informazioni: origine dei vari ingredienti (es località di produzione, anno di raccolta, origine del seme), impatto ambientale (es. la quantità di CO2 prodotta, la quantità di acqua ed energia utilizzate, i trattamenti effettuati), indicazioni sintetiche sulle fasi di lavorazione e trasformazione (grado di raffinazione, confezionamento, mescolanze), informazioni sui metodi di produzione (es. persone impiegate in azienda, prezzo della materia prima all'origine).

Il punteggio Pq relativo alla qualità dei prodotti offerti verrà assegnato constatando il numero N di prodotti offerti, escluse le BEVANDE CALDE, sia obbligatori sia ulteriormente offerti, presenti nell'Allegato 7 – Offerta Tecnica", che soddisfino ENTRAMBE le seguenti condizioni:

- I. rispetto dello standard relativo all'apporto calorico (punto n. 1), limitatamente ai prodotti inquadrabili nella categoria "snack, pasticceria e cibi freschi";
- II. rispetto di almeno uno ulteriore dei restanti standard così come declinati e indicati applicabili per ciascuna categoria di prodotti sopra riportati e ripresi nelle note a piè di pagina del modello di offerta tecnica di cui all'allegato n. 7. All'offerta che contiene il numero maggiore M di prodotti che soddisfano la precedente condizione, sarà attribuito il punteggio massimo di 40 punti, mentre alle altre offerte sarà attribuito un punteggio Pq in proporzione, in base alla seguente formula:

$Pq = (40 \times N) / M$ , con arrotondamento immediato all'intero più vicino.

- b) Valutazione dell'offerta economica (totale punti 30) In riferimento ai prezzi dei principali prodotti indicati nell'Allegato 8 saranno attribuiti punti 20 alla Ditta che risulterà avere la media più bassa Mb dei prezzi offerti (media aritmetica); alle altre offerte sarà attribuito un punteggio Pm calcolato con la seguente formula:

$$Pm = (Mb \times 20) / (\text{Media offerta})$$

Il prezzo considerato per ogni prodotto sarà il prezzo unitario riportato nell'Allegato 8, indipendentemente dal peso e/o dal contenuto indicato dall'offerente nell'Allegato n. 7.

In riferimento al contributo per l'ampliamento offerta formativa e il miglioramento delle strutture scolastiche saranno attribuiti punti 10 alla Ditta che offrirà il maggior contributo Cm annuo alla scuola, alle altre offerte sarà attribuito un punteggio Pc calcolato con la seguente formula:

$$Pc = (\text{Contributo offerto} \times 10) / (Cm)$$

Tale contributo annuo non potrà essere inferiore ai € 2.000,00 annui (duemilaeuro) per distributore installato, pena l'esclusione dalla gara.

Ottiene l'aggiudicazione la Ditta che avrà ottenuto la somma dei punteggi più alta.

La stazione appaltante si riserva il diritto:



ISTITUTO TECNICO E PROFESSIONALE STATALE  
"PAOLO DAGOMARI"

SETTORE ECONOMICO - SETTORE SERVIZI

Amministrazione Finanza & Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing  
Servizi Commerciali - Servizi Socio-Sanitari

Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana – Codice PO0620

- di procedere ad aggiudicazione anche in caso di presentazione di una sola offerta;
- di sospendere, re-indire o non aggiudicare la gara, qualora sussistano o intervengano gravi motivi di interesse pubblico.

Nulla sarà dovuto ai concorrenti al verificarsi di tali evenienze.

***FINE articolo modificato***

Si allega nuovo "Allegato 7 Offerta tecnica"

Ad eccezione della presente modifica, rimane invariato tutto quanto previsto dal bando in oggetto.